



© SWAROVSKI KRISTALLWEITEN

© IDEALTOURS



Susanne und Christof Neuhauser, GF von Idealtours

40 Jahre Idealtours

Das Reisebüro Idealtours GmbH wurde 1976 von Simon und Christine Neuhauser in Reith i. A. gegründet. Bald schon konzentrierte sich das Unternehmen ausschließlich auf Reisen ins Ausland mit Schwerpunkt Europa. Mit seinem Reiseprogramm ist Idealtours heute Tirols führender Reiseveranstalter und präsentiert als inhabergeführter Familienbetrieb sein aktuelles Reiseangebot in vielen verschiedenen Katalogen. Die Geschwister Susanne und Christof Neuhauser, seit 2004 Geschäftsführer von Idealtours, sind stets bestrebt, Innovation und die neuesten Reisetrends anzubieten.

Barrierefrei

Auch Informationen und Dienstleistungen müssen ab 2016 barrierefrei angeboten werden.

Die PR-Agenturinhaberin Brigitta Hochfilzer und die PRESSETEXTER Text- und Kommunikationsagentur haben sich auf barrierefreie Kommunikation spezialisiert und ihr Know-how unter der Marke „b'kom – barrierefreie Kommunikation“ gebündelt. Hochfilzer: „Unternehmerisch zu denken und dennoch den vielen Bedürfnissen von Menschen mit Behinderungen gerecht zu werden ist schwer. Neutrale Berater mit eigener Unternehmensefahrung zu suchen, ist daher empfehlenswert“.

www.brigitta-hochfilzer.at



© VANESSA WEINGARTNER

PR-Beraterin Brigitta Hochfilzer und Rainer Hammerle (GF PRESSETEXTER) agieren gemeinsam unter der Marke b'kom – barrierefreie Kommunikation.

Autopark Innsbruck ganz neu

Der Autopark Innsbruck hat umgebaut und ist jetzt einer von nur vier FordStore-Partnern in Österreich.

Mit einem FordStore verbunden ist das exklusive Vertriebsrecht für den Ford Mustang und die Premium-Ausstattungsline Vignale.

Michael Mayr, der Inhaber des Autoparks Innsbruck: „Mit der Eröffnung des FordStores setzt der Autopark neue Maßstäbe und gehört zum exklusiven Kreis ausgewählter Ford-Autohäuser in Europa.“ Der Autopark Innsbruck hat nicht nur die FordStore-CI-Elemente übernommen, sondern auch den kompletten Ford-Schauraum und die Direktannahme neu gestaltet. In Folge kommt noch ein exklusiver Auslieferungs- und Eventbereich im Obergeschoß dazu. In Summe wurde knapp eine Million Euro investiert.



© AUTOPARK INNSBRUCK

www.autopark.at